

**Eurogroup srl** è stata fondata nel 1996. L'azienda si occupava principalmente di produrre e commercializzare in Italia e Cina bigiotteria ed accessori.



La Eurogroup ha una profonda conoscenza del mercato Cinese di approvvigionamento in quanto ha iniziato ad importare nel 1989 quindi con più di 30 anni di esperienza.  
Attualmente la Eurogroup ha un ufficio in Cina con collaboratori autonomi pronti a cercare e proporre tutti gli articoli di cui l'azienda potrebbe aver bisogno.



Parallelamente l'azienda ha una sua linea di produzione in Italia e Spagna attraverso la quale produce fermacapelli in tessuto e plastica.

L'azienda è proprietaria di 53 stampi in acciaio a più piste che consentono lo stampaggio delle pinze per capelli più in voga, con una capacità produttiva massima di 15000 pezzi al giorno, inoltre possiede 9 stampi per pettini.

Gli stampi sono custoditi presso un'azienda di stampaggio di materie plastiche che opera per conto terzi.

Le pinze dopo lo stampaggio vengono burattate e quindi lucidate per un giorno intero e questo ne garantisce la qualità e la lucentezza.





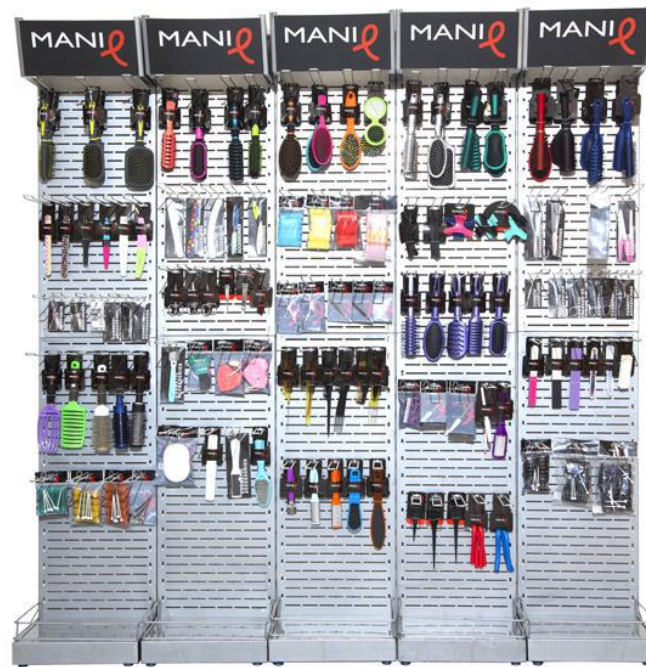
Il materiale con il quale vengono stampate è il nylon. Questo consente di avere una qualità molto alta e di poterle colorare post stampaggio in qualsiasi colore, cosa che ci permette di seguire alla lettera tutte le bizzarrie cromatiche della moda, la qual cosa come evidenziato in seguito è un punto di forza dell'azienda.

Per quanto riguarda il tessuto, la Eurogroup ha una partnership con azienda Spagnola che lavora i filati in conto terzi, noi forniamo i modelli ed i filati nei colori richiesti e l'azienda li lavora per nostro conto con un notevole risparmio sui costi di produzione consentendoci una politica di contenimento dei costi.

Dunque la Eurogroup ha una struttura snella che consente costi contenuti ma con partnership significative che le permettono di avere una capacità produttiva molto alta senza avere costi fissi, inoltre con la capacità di innovare cromaticamente in continuazione mantenendo l'assortimento da offrire ai suoi clienti perennemente agganciato alle mode del momento.



La Eurogroup dispone di diversi sistemi espositivi, utilizza expo che vanno da quello a parete da destinarsi ad un cliente che introduce in pianta stabile il nostro assortimento nei suoi punti vendita, l'expo "tower in metallo molto elegante per un cliente che pur volendo introdurre in pianta stabile i nostri prodotti, non ha lo spazio a parete per l'expo tradizionale, ed infine l'expo in cartone per promozioni temporanee.



Expo a parete



Tower in metallo



Expo in cartone



Anche la logistica è estremamente flessibile ed aiutata da software dedicati che attualmente ci consentono di preparare in uno solo giorno 80 ordini.

Tale capacità è assolutamente indispensabile in quanto al momento l'Azienda segue direttamente circa **500 punti vendita** che mediamente passano due ordini al mese che vengono smaltiti nei 22 giorni di lavoro mensili con una media di 40/45 ordini al giorno, per cui ci sono ampi margini di crescita nelle possibilità distributive, visto l'attuale assetto.

La Eurogroup dispone di una capillare rete di Merchandising in tutto il territorio nazionale, formata da **12 merchandiser** indipendenti ma profondamente legati all'azienda.

Il nostro assortimento viene innovato di continuo, le giacenze, presso il cliente, non vengono mai appesantite grazie all'elevata capacità logistica, e quindi il cambio di prodotto e/o di colore è assolutamente facilitato.



Le giacenze dell'azienda vengono tarate sulle vendite mensili e l'azienda non scende mai sotto una scorta minima che consente di gestire **45 giorni di vendita**, i processi produttivi vengono gestiti in modo da avere in produzione la merce necessaria ai successivi 45 giorni di vendita in modo da avere le giacenze necessarie a coprire tre mesi di vendite, la particolarità delle produzioni (Nylon e filati non tinti) ci permette di **cambiare i colori anche all'ultimo momento garantendo l'innovazione.**


Il cambio gamma generale avviene **due volte l'anno** ma il monitoraggio del colore è **continuo.**





Attualmente la nostra clientela appartiene a tutta alla distribuzione organizzata e tra i nostri clienti annoveriamo quasi tutte le aziende del gruppo *“acqua e sapone”* ed alcune aziende del gruppo Auchan.

ACQUA &  
SAPONE®

The graphic consists of several light blue, semi-transparent bubbles of varying sizes, some overlapping, positioned to the right of the text "ACQUA & SAPONE".

The Auchan logo features a stylized red bird perched on a green branch, which is integrated into the letter 'A' of the word "Auchan". The word "Auchan" is written in a bold, red, sans-serif font.

